

マーケティングオートメーション「MAJIN」 AIを活用した新機能『AIスコアリング』を搭載

～最新データに基づくスコアリングの自動化を実現～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、マーケティングオートメーションツール「MAJIN（マジン）」（以下「MAJIN」）にて、AI技術を活用した新機能「AIスコアリング^{※1}」を搭載し、本日より提供を開始しましたのでお知らせいたします。

今回の機能追加により、企業のマーケティングご担当者様は、煩雑な分析やスコア設計作業をすることなく、企業様ごとに予め設定したコンバージョン^{※2}（以下「CV」）への貢献度に応じて、最新データに基づくスコアリングが自動でできるようになります。

MAJIN「AIスコアリング機能」のイメージ



戦略的なマーケティング活動において、既存顧客の購買/契約動向や、見込み顧客が自社のターゲット要件や営業要件に合っているか等を分析し、購入/契約の可能性を予測した上で、各々に合ったアプローチをすることは非常に重要です。しかしながら、過去にCVした多数の顧客の行動履歴データを統合・解析し、各マーケティング施策のCVへの貢献度を算出・重み付けを行うスコア設計は、企業のマーケティングご担当者様にとって煩雑で手間のかかる業務でした。

「MAJIN」では、こうした課題を解決すべく、AI技術を活用した新機能「AIスコアリング」を独自開発しました。

「AI スコアリング」では、過去に CV した多数の顧客の行動履歴データを集計・分析・評価し、機械学習によって CV しやすい傾向を予測します。その結果を基に、スコアリングロジックを生成し、各見込み顧客にスコアを付与・集計することで、購買検討度合を可視化します。

これにより、MAJIN の導入企業様は、手動による煩雑なスコアリング業務をすることなく、最新の CV 情報に基づくスコアリングロジックで、見込み顧客の購買/契約に対する関心度を可視化することができます。

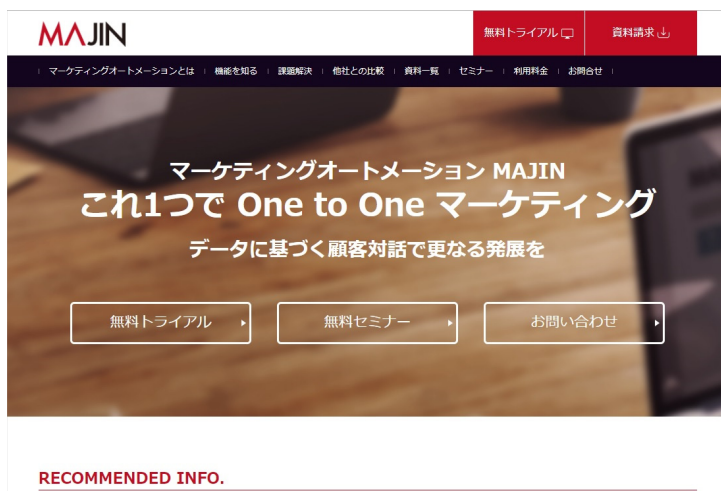
MAJIN では、引き続き、GenieeDMP 等が持つビッグデータや AI 技術を活用し、マーケティング活動の更なる自動化・効率化を図ることで、幅広い企業様のマーケティング課題の解決やニーズに応えてまいります。

- ※1 スコアリング：見込み客の属性や行動を数値化し、企業の商品/サービスを購入/契約する見込み度合いを点数で明示すること。これにより、企業は優先的に営業する見込み客等が明確になり、効率的な営業・販売促進活動が可能になる。
- ※2 コンバージョン：サイトを訪問した人が、商品を購入したり、資料請求したりすること

■ マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN」について

「MAJIN (マジン)」は、ジーニーが独自開発し 2016 年 7 月に提供開始したマーケティングオートメーション(MA)です。Web ブラウザ、アプリ、直接の接点で取得できる見込み顧客の情報を管理/分析し、集客から販売促進までの施策をワンストップで実行する、データドリブンのマーケティングを実現します。

<「MAJIN」サービスサイトのイメージ>



(URL <https://ma-jin.jp/>)

【株式会社ジーニー（<http://geniee.co.jp/>） 会社概要】

設立：2010年4月

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

資本金：766百万円（2017年9月末現在）

本社：東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル25F

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ、中国

従業員数：235名（連結、2017年9月末現在）

事業内容：

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」や、「GenieeDSP」、「GenieeDMP」を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」の開発・導入支援。

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 経営企画室 広報担当

TEL : 03-5337-8215 Mail : pr@geniee.co.jp